

政府网站工作年度报表

(2023 年度)

填报单位：广州市市场监督管理局

网站名称	广州市市场监督管理局网站		
首页网址	http://scjgj.gz.gov.cn/		
主办单位	广州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4401000007		
ICP 备案号	粤 ICP 备 2021026380 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44010602009150 号
独立用户访问总量（单位：个）	18796405		
网站总访问量（单位：次）	24088164		
信息发布 （单位：条）	总数	2760	
	概况类信息更新量	16	
	政务动态信息更新量	970	
	信息公开目录信息更新量	610	
专栏专题 （单位：个）	维护数量	22	
	新开设数量	5	
解读回应	解读信息发布	总数 （单位：条）	420
		解读材料数量 （单位：条）	12
		解读产品数量 （单位：个）	12
		媒体评论文章数量 （单位：篇）	396

	回应公众关注热点或重大舆情数量(单位:次)	4	
办事服务	是否发布服务事项目录	是 ☒ 否 ☐	
	注册用户数 (单位:个)	1966339	
	政务服务事项数量 (单位:项)	260	
	可全程在线办理政务服务事项数量 (单位:项)	259	
	办件量 (单位:件)	总数	4431446
		自然人办件量	873909
		法人办件量	3557537
互动交流	是否使用统一平台	是 ☒ 否 ☐	
	留言办理	收到留言数量 (单位:条)	348
		办结留言数量 (单位:条)	348
		平均办理时间 (单位:天)	1.07
		公开答复数量 (单位:条)	35
	征集调查	征集调查期数 (单位:期)	3
		收到意见数量 (单位:条)	10
		公布调查结果期数 (单位:期)	3
	在线访谈	访谈期数 (单位:期)	3
		网民留言数量 (单位:条)	6
		答复网民提问数量 (单位:条)	6

	是否提供智能问答	是 ☒ 否 ☐		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12		
	发现问题数量 (单位: 个)	4		
	问题整改数量 (单位: 个)	4		
	是否建立安全监测预警机制	是 ☒ 否 ☐		
	是否开展应急演练	是 ☒ 否 ☐		
	是否明确网站安全责任人	是 ☒ 否 ☐		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是 ☒ 否 ☐		
	微博	名称	广州市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	3097	
		关注量 (单位: 个)	94000	
	微信	名称	广州市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	758	
		订阅数 (单位: 个)	674668	
	其他	南方号(广州市场监管): 信息发布量 449 条, 订阅数 23191 个; 微信小程序(广州市开办企业一网通): 信息发布量 239 条, 订阅数 1449127 个。		
	创新发展	☒ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☒ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☐ 其他		

备注: 无