

ICS 03.140

CCS A 12

DB

广 州 市 地 方 标 准

DB XX/ XXXXX—XXXX

知识产权信息公共服务网点建设与服务规范

Specification for construction and service of public service branch for intellectual property information

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

广州市市场监督管理局

发布

目次

前 言.....	II
引 言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语与定义.....	1
4 基本要求.....	2
4.1 服务人员.....	2
4.1.1 人员类别.....	2
4.1.2 人员配置.....	2
4.2 服务能力.....	2
4.3 服务保障.....	2
4.3.1 基础设施.....	2
4.3.2 管理制度.....	2
5 服务网点.....	2
5.1 网点类别.....	2
5.2 服务重点.....	3
5.2.1 高校类服务网点.....	3
5.2.2 科研院所、科技情报机构类服务网点.....	3
5.2.3 公共图书馆类服务网点.....	3
5.2.4 经济技术开发区、高新技术产业开发区、产业园区生产力促进机构类服务网点.....	3
5.2.5 行业组织类服务网点.....	3
5.2.6 市场化服务机构类服务网点.....	4
5.2.7 其他知识产权机构类服务网点.....	4
6 服务内容.....	4
6.1 服务原则.....	4
6.1.1 标准化.....	4
6.1.2 规范化.....	4
6.1.3 便利化.....	5
6.1.4 差异化.....	5
6.2 基础性服务.....	5
6.3 专业化服务.....	5
6.4 增值服务.....	6
7 服务流程.....	7
7.1 服务告知.....	7
7.2 服务咨询.....	7
7.3 服务实施.....	7
7.4 服务成果.....	7
8 建设及管理规范.....	7
9 评价与改进.....	8
9.1 评价方式.....	8
9.2 持续改进.....	8
附录 A（资料性）知识产权信息公共服务网点年度服务效能评价表.....	9
参考文献.....	27

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广州市市场监督管理局（知识产权局）提出并归口。

本文件主要起草单位：广东省科技图书馆（广东省科学院信息研究所）

本文件参加起草单位：广州知识产权保护中心、华南理工大学图书馆、暨南大学图书馆、华南师范大学图书馆、广东省华南技术转移中心有限公司、广州国家实验室、生物岛实验室、广州市南沙区知识产权发展促进会、广州华南新材料创新园有限公司、广东省WTO/TBT通报咨询研究中心。

本文件主要起草人：

引 言

知识产权公共服务是知识产权全链条的重要环节，在助力各类创新创业活动中发挥着基础性和保障性作用。为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《知识产权公共服务“十四五”规划》等重要文件精神，广州市市场监督管理局（知识产权局）推动布局各类知识产权信息公共服务网点，构建更加便民利民的知识产权公共服务体系。

为进一步规范广州市知识产权信息公共服务网点的建设与服务，发挥标准化的技术支撑作用，特制定本文件。通过为服务网点提供工作指引，提升服务质量，释放服务效能，激发社会创造力和市场活力，促进经济社会高质量、可持续发展。

知识产权信息公共服务网点建设与服务规范

1 范围

本标准规定了知识产权信息公共服务网点的基本要求、网点类别和服务重点、服务内容、服务流程、建设及管理规范、评价与改进等内容。

本文件适用于广州市行政区域内知识产权信息公共服务网点的建设及开展知识产权信息服务工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 21374-2008 知识产权文献与信息 基本词汇

GB/T 39551-2020（所有部分） 专利导航指南

3 术语与定义

GB/T 21374-2008界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

知识产权信息公共服务 public service for intellectual property information

面向创新创业主体和社会公众，提供知识产权公益培训、基础性检索查询和分析、知识产权文献传递、信息咨询等基础性服务，以及知识产权专业检索和分析、专题数据库建设、专利导航等专业化服务和高端定制增值服务。

3.2

知识产权信息公共服务网点 public service branch for intellectual property information

面向创新创业主体和社会公众，开展知识产权信息公共服务的社会化信息服务机构，以下简称服务网点或网点。可分为重要网点和一般网点。

3.3

知识产权信息公共服务重要网点 important branches of intellectual property information public services

具备良好的资源优势和较强服务能力，能够辅助和支撑节点机构开展特色化、差异化服务，并辐射、引领和带动区域内外一般网点机构协同发展。

3.4

知识产权信息公共服务一般网点 general branches of intellectual property information public services

具备一定的资源特色和基础服务能力，能够在节点、重要网点机构的指导下，标准化、规范化、差异化开展知识产权信息查询、检索、咨询、培训等基础性服务。

4 基本要求

4.1 服务人员

4.1.1 人员类别

服务人员一般应包括项目管理人员、信息检索人员、信息分析人员、服务质量控制人员、服务联络人员等，具有知识产权领域专业知识，具备信息检索及信息服务工作的能力。

4.1.2 人员配置

服务网点应建立专业知识产权信息服务工作团队，配备 5 名及以上具有一定经验的专职人员及若干兼职人员。服务人员宜持有专利代理师资格证书、法律职业资格证书、知识产权师、工程系列职称人员、科技查新员、技术经纪人（经理人）等相关资质。

4.2 服务能力

服务网点具备开展知识产权信息公共服务的能力，能够利用知识产权信息资源为创新创业主体和社会公众提供基础性或专业化的知识产权信息公共服务。

应结合区域特色及重点产业领域，开展特色化、差异化的知识产权信息公共服务。

4.3 服务保障

4.3.1 基础设施

服务网点具有适合开展知识产权信息公共服务的场地、网络环境、硬件设备、系统软件、专业数据库等基础设施；能够运用知识产权基础信息资源、数据库、国内外文献资源和信息检索工具、专利信息分析工具等开展知识产权信息服务。

4.3.2 管理制度

知识产权信息公共服务相关工作制度健全，制度内容包括但不限于网点运行管理、服务流程管理、质量控制管理、人才管理及培养、资源工具管理、档案管理等方面。

5 服务网点

5.1 网点类别

服务网点包括但不限于以下类别：

- a) 高校类服务网点；
- b) 科研院所、科技情报机构类服务网点；
- c) 公共图书馆类服务网点；
- d) 经济技术开发区、高新技术产业开发区、产业园区生产力促进机构类服务网点；
- e) 行业组织类服务网点；
- f) 市场化服务机构类服务网点，包括但不限于以下类别：

- 1) 咨询服务类;
 - 2) 信息服务类;
 - 3) 代理服务类;
 - 4) 法律服务类;
 - 5) 运营服务类。
- g) 其他知识产权机构类服务网点。

5.2 服务重点

5.2.1 高校类服务网点

- 5.2.1.1 发挥信息资源和人才资源优势，服务高校科技创新、学科建设、成果转化和人才培养，促进高校发挥创新源头作用。
- 5.2.1.2 将知识产权信息公共服务纳入日常教学、科研管理，开设知识产权信息利用课程，举办知识产权信息分析利用培训，建立知识产权素养教育人才档案，增强高校师生知识产权意识。
- 5.2.1.3 扩大服务范围，发挥专业与学科优势，开展地方产业知识产权信息分析，服务区域经济和产业发展。

5.2.2 科研院所、科技情报机构类服务网点

- 5.2.2.1 将知识产权信息利用贯穿科技项目的立项、研发、产出成果全流程，促进研发成果形成高质量知识产权。
- 5.2.2.2 发挥专业与学科优势，开展行业知识产权信息分析，服务区域经济和产业发展，促进创新主体提升知识产权信息及技术信息检索分析能力。
- 5.2.2.3 发挥专业研究人才优势，开展公益性的知识产权信息与培训服务，提升创新主体知识产权保护意识及管理、运用能力。

5.2.3 公共图书馆类服务网点

- 5.2.3.1 开展面向社会公众的知识产权信息咨询服务和宣传普及活动，包括举办展览、讲座、论坛、沙龙、公开课、阅读推广等形式，推动知识产权基础知识传播，增强社会公众知识产权意识。
- 5.2.3.2 鼓励有需求、有条件的园区建立园区公共图书馆服务网点。

5.2.4 经济技术开发区、高新技术产业开发区、产业园区生产力促进机构类服务网点

- 5.2.4.1 建设知识产权信息服务平台，为园区技术转化、企业创新、产业发展提供专业化的知识产权信息公共服务。
- 5.2.4.2 为园区内企业和服务机构搭建对接交流平台，整合创新资源，推进产学研合作。

5.2.5 行业组织类服务网点

- 5.2.5.1 将知识产权信息传播利用融入行业服务，建立行业专题数据库，面向成员单位开展信息利用培训、信息推送等多元化服务。

5.2.5.2 产业协会、产业联盟鼓励建设产业知识产权综合服务平台和产业知识产权专题数据库，将知识产权信息传播利用融入产业创新服务。

5.2.5.3 为国家级和省级实验室、工程中心、新型研发机构等科学研究平台、技术创新平台和孵化育成平台等引进知识产权信息公共服务资源，将知识产权信息利用融入技术研发及产业化的全过程，参与高价值专利培育布局。

5.2.5.4 鼓励和支持产业组织类服务机构开展知识产权公共信息服务，提升本产业创新主体的知识产权保护运用意识和水平。

5.2.6 市场化服务机构类服务网点

5.2.6.1 将知识产权信息传播利用与知识产权专业服务融合，提供深层次、专业性、市场化服务，向社会公众提供公益性或专业化的知识产权信息服务。

5.2.6.2 研究数据收集、加工、整理、标引方法，开发特色化知识产权信息应用工具，围绕信息预警、成果转化等方面开展公共服务；利用区块链、人工智能、虚拟现实等新兴技术，提升知识产权信息服务智能化水平。

5.2.6.3 服务重点包括但不限于：

- a) 咨询服务类。开展知识产权专业检索与分析、知识产权战略咨询、政策法规咨询、管理咨询、实务咨询、专利导航、专利布局、知识产权分析评议等知识产权服务工作。
- b) 信息服务类。开展知识产权信息检索、信息分析、数据统计监测、数据加工、文献翻译、数据库建设、软件开发、系统集成等信息服务工作。
- c) 代理服务类。开展专利、商标、著作权、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权的申请、注册、登记、复审、无效等代理服务工作。
- d) 法律服务类。开展知识产权侵权调查及分析、行政程序及诉讼的法律服务，知识产权尽职调查服务，为企业在上市或并购重组、投融资等商业活动提供知识产权法律服务。
- e) 运营服务类。提供知识产权资产评估、价值分析、交易、转让许可、技术成果转化、质押、投融资、运营等知识产权运营交易服务。

5.2.7 其他知识产权机构类服务网点

面向社会公众、创新创业主体以及特定领域或特定行业提供知识产权信息服务的其他类型社会化信息服务机构。

6 服务内容

6.1 服务原则

6.1.1 标准化

服务网点应根据知识产权信息公共服务事项清单及服务标准提供服务，鼓励服务网点制定公布个性化服务事项清单，明确服务内容及标准化工作流程，提升服务效能。

6.1.2 规范化

服务网点应按内外部相关工作规范或规章制度开展知识产权信息公共服务，确保服务的规范性、有序性。

6.1.3 便利化

服务网点应保障基础性知识产权服务的可及性和便利性，加强公共服务平台建设，推动创新主体、社会公众通过网站、移动端等线上方式获取知识产权信息公共服务及资源。

6.1.4 差异化

服务网点应根据自身业务类型及发展重点，结合区域主导产业，设立特色知识产权信息公共服务专栏，建立网点品牌，提供特色化、个性化、差异化的创新服务。

6.2 基础性服务

服务网点应积极面向创新创业主体和社会公众提供公益的基础性服务，包括但不限于以下内容：

- a) 知识产权培训：开展知识产权公益培训、讲座等活动，普及知识产权基础知识和信息利用方法；
- b) 知识产权文献传递：根据服务对象需求提供世界范围内单篇或多篇专利申请文本或授权文本；
- c) 知识产权基础检索：指导服务对象进行基础性知识产权信息检索、查询和分析；
- d) 知识产权信息咨询：通过电话、网络、窗口等途径开展知识产权文献信息、信息分析利用、知识产权申请及登记相关咨询服务；
- e) 知识产权信息宣传推广：推广公益性知识产权信息分析利用成果及知识产权公共服务资源；
- f) 知识产权信息素养教育：面向高校师生开设知识产权信息利用课程，举办专利信息基础知识、专利资源及检索方法、专利申请流程、专利分析利用、专利运营转化等培训；
- g) 政策法规资讯整理发布：整理发布国内或海外知识产权的法律法规政策、典型案例等资讯；
- h) 知识产权风险应对帮扶：对服务对象在国内或海外的知识产权风险予以应对帮扶，提供知识产权咨询及答疑指引；
- i) 知识产权保护维权援助：提供普通咨询或专项援助服务，包括知识产权法律法规咨询、知识产权法律状态查询、知识产权纠纷解决方式建议、知识产权服务机构推介；
- j) 知识产权纠纷调解：协助知识产权行政与司法保护机关处理知识产权纠纷，根据相关部门的授权和委托，对知识产权纠纷进行调解；
- k) 其他基础公益服务。

6.3 专业化服务

服务网点可对外提供低成本专业化服务，包括但不限于以下内容：

- a) 知识产权特定信息检索：开展各类知识产权信息专业检索，包括专利查新检索、技术主题检索、法律状态检索、同族专利检索、专利稳定性检索、专利侵权检索等。

- b) 知识产权专题数据库建设：面向特定行业或技术领域，提供知识产权专题数据库、行业专题数据库建设服务。
- c) 专利导航：按GB/T 39551（所有部分）的规范要求提供专利导航服务，包括区域规划、产业规划、企业经营、研发活动、人才管理等服务。
- d) 专利预警：面向国家和地方重点产业、企业等主体开展专利预警服务。
- e) 高价值专利培育：开展包括专利现状分析、重点竞争对手跟踪、技术竞争情报分析、专利挖掘与布局、可专利性评估、专利运营转化等服务。
- f) 专利布局：综合产业、市场和法律等因素，指导创新主体形成具有较强市场竞争力的专利组合。
- g) 知识产权分析：包括专利态势分析、专利FTO检索分析、商标预警分析等服务。
- h) 技术监测：对某技术领域的国内外专利进行定期检索，提供相关专利的信息或全文，实时掌握最新的专利信息及技术发展动向。
- i) 竞争者监测：对某机构或个人的国内外专利进行定期检索，提供相关专利的信息或全文，实时掌握最新的专利信息及相关机构或个人的发展动向。
- j) 知识产权分析工具开发：面向多层次、多样化知识产权信息服务需求，开发特色化知识产权信息应用工具。
- k) 知识产权数据统计监测：开展专利申请/授权/有效数据统计、PCT专利申请数据统计、商标申请/注册/有效数据统计、定制化的统计分析报告等统计分析服务。
- l) 知识产权托管服务：服务机构为服务对象管理其全部或部分知识产权相关事务，并为其定制一揽子服务。
- m) 知识产权保护维权：专利复审、无效及行政诉讼；专利、商标、著作权侵权调查及分析、行政保护及诉讼；其它不正当竞争行为调查、行政保护及诉讼；知识产权海关备案及保护；商业秘密侵权调查、行政保护及诉讼；网络侵权知识产权保护；商标使用情况调查等知识产权的保护及维权法律服务。
- n) 知识产权代理服务：发明、实用新型、外观设计专利申请实务，专利国内、涉外申请、PCT申请等；商标注册、商标许可合同备案、商标转让及变更等；著作权登记备案等服务。
- o) 海外维权及专利信息利用：运用海外知识产权维权援助资源，提供海外知识产权维权援助服务，为涉外知识产权纠纷处理提供咨询。
- p) 专利奖申报辅导：面向企事业单位开展专利奖项政策咨询、申报辅导等服务。
- q) 知识产权贯标辅导：为企业贯彻国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）提供辅导服务，帮助企业顺利开展合规贯标工作并通过认证。
- r) 其他专业化服务。

6.4 增值服务

服务网点在保障基础性服务和专业化服务的基础上，可拓展提供个性化定制增值服务，包括但不限于以下内容：

- a) 知识产权战略及管理咨询：开展知识产权战略咨询、产业规划研究、产业政策制定等咨询服务。

- b) 技术成果转化：帮助服务对象实现技术孵化以及研究成果的转移转化服务。
- c) 知识产权资产评估：从技术、法律和市场等角度对知识产权进行资产及价值评估，为知识产权的实施、交易、许可、投融资、出资、分级分类管理提供价值的合理判断和决策依据。
- d) 知识产权运营交易：提供知识产权的交易服务、知识产权投融资管理，知识产权许可谈判与实施，设立知识产权交易平台以及开展知识产权贸易工作。
- e) 知识产权金融服务：根据知识产权的类型进行合理评估分析，为服务对象提供知识产权融资、质押等服务。
- f) 制作知识产权和技术类刊物：编辑、印发知识产权或行业技术类会刊、刊物和书刊。
- g) 建立技术创新联盟等服务：开展成果转化及产业发展促进、开展联合攻关和技术研发、开展领域（行业）服务、开展标准化工作、开展国际化合作、开展品牌建设工作。
- h) 其他增值服务。

7 服务流程

7.1 服务告知

服务网点应向服务对象清楚告知网点的专业资质、业务范围、公益服务及收费服务的内容、收费标准、服务流程、专业服务人员等相关情况。

7.2 服务咨询

对于基础性知识产权信息服务需求，应为服务对象提供公益服务；服务事项属收费范围的，应向服务对象给出咨询意见、说明收费标准，根据情况制定服务方案或进一步商谈合同签订事宜。

7.3 服务实施

7.3.1 应明确提供服务的工作人员、职责分工、工作计划及要求、工作完成时限，指定专人与服务对象沟通工作进展。

7.3.2 根据服务内容，开展资料收集、选择检索工具、确定检索策略、数据信息处理、知识产权分析、撰写报告等相关工作。

7.4 服务成果

7.4.1 建立质量管理机制，业务部门负责人或相关专业技术主管应对服务成果进行审核及质量评估。

7.4.2 在规定时间内，按约定向服务对象提供清晰、完整的服务成果；与服务对象交流，提供服务成果的运用及实施建议。

7.4.3 保留服务过程的记录、合同及成果等文件，及时归档已完成的项目资料。

8 建设及管理规范

8.1 服务网点应建立服务规范、质量管理和信息管理体系，完善工作制度和指南，规范工作程序。

- 8.2 服务过程中对服务事项、服务对象、服务报价、成果交付等内容，及时进行记录，定期进行统计总结，形成知识产权信息公共服务情况记录台账表，归档服务成果文件。
- 8.3 打造业务能力强、专业水平高、服务态度好的服务团队，加强人员管理，建立科学实用的人员选拔任用、考核评价制度。
- 8.4 开展知识产权信息服务相关的专业培训及形式多样的技能培训，加强专业化人才培养。
- 8.5 服务网点的机构名称、场所、主要负责人、联系方式和主要服务事项等重要信息发生变更的，应向上级管理部门报备。
- 8.6 服务网点的基础设施、人员等发生变化，不再符合服务网点基本要求的，应向管理部门申请终止网点资格。
- 8.7 强化网点建设与服务规范宣传推广，各类网点结合区域优势、地方需求和自身特点科学，横向联动、错位发展、形成合力，充分释放知识产权信息公共服务整体效能。
- 8.8 各服务网点之间、服务网点与服务节点之间建立互联共享机制，在交流培训、数据共享、服务互补等方面加强协作，促进知识产权信息资源高效传播利用。
- 8.9 加强网点平台与国家、省、市级等知识产权公共服务平台的互联互通、数据共享，强化知识产权信息与数据资源的建设及管理，搭建服务协作、资源和成果共享机制，推动特色化公共服务平台建设。

9 评价与改进

9.1 评价方式

9.1.1 服务对象评价

建立服务成效评价机制，可设置专门渠道收集和接收相关意见、建议；采用电话、邮件、问卷调查、拜访等方式向服务对象回访，定期收集服务对象反馈的意见和建议，根据反馈意见主动改进服务。

9.1.2 自我评价

服务网点于每年底对当年度服务工作开展情况、服务成效以及工作亮点进行总结及自我评价，填写工作总结表，按要求报送至上级管理部门。

9.1.3 第三方评价

服务网点可视自身情况按需建立第三方评价制度，通过上级管理部门、第三方机构等对服务工作进行评价，形成第三方评价报告。

9.2 持续改进

及时整理归档服务评价材料，根据各类评价反馈结果，全面掌握服务成效与不足。确定改进目标，制定服务质量提升方案并持续改进，不断提高服务质量。

附录 A
(资料性)

知识产权信息公共服务网点年度服务效能评价表

说明

- 1、本表总分 100 分，9 类评价内容按照权重分别打分后计算服务效能评价总得分。
- 2、服务内容提供：网点根据认定时选择的服务事项，以及实际服务情况，勾选相应的服务内容。
- 3、服务内容实施评分标准说明：“服务内容实施”指标总分为 100 分，评分专家根据网点所提供的基础性服务、专业化服务、增值服务的项数以及每项服务开展的具体情况，综合评价服务内容实施的得分情况。“服务内容实施”的分数在总体服务效能评价中的权重为 70%。

序号	服务事项	服务项数	分值	计算方法	服务内容实施 总得分
(1)	基础性 服务	8 项及以上	70	$100*70%*100%$	((1) + (2) + (3)) *70%
		6 项-7 项	56-70	$100*70%*80%-100*70%*100%$	
		4 项-5 项	42-56	$100*70%*60%-100*70%*80%$	
		3 项及以下	<42	$<100*70%*60%$	
(2)	专业化 服务	8 项及以上	20	$100*20%*100%$	
		6 项-7 项	16-20	$100*20%*80%-100*20%*100%$	
		4 项-5 项	12-16	$100*20%*60%-100*20%*80%$	
		3 项及以下	<12	$<100*20%*60%$	
(3)	增值服务	5 项及以上	10	$100*10%*100%$	
		3 项-4 项	8-10	$100*10%*80%-100*10%*100%$	
		2 项-3 项	6-8	$100*10%*60%-100*10%*80%$	
		1 项及以下	<6	$<100*10%*60%$	

图 A.1 知识产权信息公共服务网点年度服务效能评价表说明页

表 A.1 知识产权信息公共服务网点年度服务效能评价表

广州市知识产权信息公共服务网点服务效能评价表

网点名称					
网点类别		评价年度			
评价人		评价日期			
(一) 服务内容实施 (70%)					
1、网点类别：高校类服务网点					
服务事项	服务内容	完成情况及证明材料	权重	自评 分	专家 评分
基础性服务 (12项)	<input type="checkbox"/> 知识产权信息资源提供	1) 是否建立知识产权信息服务平台? (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 是否在服务平台或图书馆知识产权信息服务界面对免费公开的知识产权资源进行导航? (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)	70%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权咨询	通过各种方式为服务对象提供基础性知识产权信息咨询__次, 全年累计服务人数__人, 服务内容_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	1) 开展知识产权基础检索__次, 提供专利/商标清单__份; 2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析__次, 服务__人。			
	<input type="checkbox"/> 专利文献传递服务	开展__次, 提供专利文本__篇。			
	<input type="checkbox"/> 专利信息素养教育	1) 面向校内师生, 是否开设知识产权信息利用课程; (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 是否嵌入项目课题组, 走进学院, 根据需求, 开展个性化培训; (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 3) 培训__次, 累计培训__人, 课程主题: _____			

	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	1) 面向社会公众, 是否开展知识产权科普讲座; (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 培训__次, 累计培训__人; 培训主题: _____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权宣传推广	定期利用图书馆公众号宣传知识产权知识; 宣传频率(<input type="checkbox"/> 每周 <input type="checkbox"/> 每月 <input type="checkbox"/> 每季度), 全年累计开展次数__次; 宣传主题: _____			
	<input type="checkbox"/> 协助开展技术成果转化	成果转移转化数量__项; 服务对象: _____ 成功案例: _____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权数据统计监测	1) 统计频次(<input type="checkbox"/> 每季度 <input type="checkbox"/> 每半年 <input type="checkbox"/> 每年); 2) 当年度形成专利信息统计报告__份;			
	<input type="checkbox"/> 学科咨询服务	1) 是否建立多学科融合背景下的高校专利导航机制; (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 是否开展多学科融合课题组培训; (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 培训__次, 累计培训__人; 培训主题: _____			
	<input type="checkbox"/> 建设具有学科特色的知识产权数据库平台	平台名称: _____			
	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	其他服务__项, 服务对象__个; 服务内容: _____			
专业化服务 (9项)	<input type="checkbox"/> 知识产权特定信息检索	专利查新及其他检索__项, 形成报告__份, 服务对象_____; 低成本收费情况: _____	20%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权分析	知识产权分析报告__份, 报告名称_____; 服务对象: _____ 低成本收费情况: _____			
	<input type="checkbox"/> 专利导航	专利导航目的(<input type="checkbox"/> 区域规划 <input type="checkbox"/> 产业规划 <input type="checkbox"/> 企业经营 <input type="checkbox"/> 研发活动 <input type="checkbox"/> 人才管理 <input type="checkbox"/> 其他) 专利导航分析报告__份; 报告名称: _____ 服务对象: _____ 低成本收费情况: _____			

	<input type="checkbox"/> 高价值专利培育	高价值专利预检索报告等___份；培育高价值专利___件； 报告名称：_____ 服务对象：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 专利布局	专利检索及布局报告___份； 报告名称：_____ 服务对象：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 技术监测	监测服务___项，服务对象___个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 竞争者监测	监测服务___项，服务对象___个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 学科态势分析服务	学科竞争力和发展态势分析报告___份，专利检索___项，服务对象：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务___项， 服务对象：_____ 服务内容：_____			
增值服务 (2项)	<input type="checkbox"/> 制作知识产权和技术类刊物	知识产权或技术类会刊、刊物和书刊等刊物名称：_____ 服务成效：_____	10%		
	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	其他增值服务___项， 服务对象：_____ 服务内容：_____			

(一) 服务内容实施

2、网点类别：科研院所、科技情报机构类服务网点

服务事项	服务内容	完成情况及证明材料	权重	自评分	专家评分
基础性服务 (8项)	<input type="checkbox"/> 知识产权信息资源导航	1) 是否利用国家知识产权局等免费公开的线上知识产权信息资源平台及其他文献资源，向创新主体和社会公众进行推广？ (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 是否通过服务平台或网站等渠道对免费公开的知识产权文献及信息资源进行推广？ (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 服务成果及成效：_____	70%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	1) 面向社会公众，是否开展知识产权科普讲座或公益培训；			

		(<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 培训____次, 累计培训____人; 培训主题: _____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	1) 开展知识产权基础检索____次, 提供专利/商标等清单____份; 2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析____次, 服务对象____个。			
	<input type="checkbox"/> 知识产权咨询	1) 是否免费提供知识产权咨询的基础服务? (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 通过各种方式为服务对象提供知识产权咨询服务, 包括知识产权基础知识、信息检索与利用等咨询, 服务次数达____次, 全年累计服务对象____个; 服务成果_____			
	<input type="checkbox"/> 专利文献传递服务	开展____次, 提供专利文本____篇;			
	<input type="checkbox"/> 协助开展技术成果转化	成果转移转化数量____项; 服 务 对 象: _____; 成功 案例: _____;			
	<input type="checkbox"/> 知识产权宣传推广	利用网站、公众号宣传知识产权知识、推广知识产权公共服务资源及信息分析利用成果, 全年累计开展宣传次数____次, 阅读量达____次; 宣传主题: _____			
	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	其他服务____项, 服务对象____个; 服务内容: _____			
专业化服务 (9项)	<input type="checkbox"/> 知识产权分析	知识产权分析报告____份, 报告名称: _____ 服务对象: _____ 低成本收费情况: _____	20%		
	<input type="checkbox"/> 专利导航	专利导航目的(<input type="checkbox"/> 区域规划 <input type="checkbox"/> 产业规划 <input type="checkbox"/> 企业经营 <input type="checkbox"/> 研发活动 <input type="checkbox"/> 人才管理 <input type="checkbox"/> 其他) 专利导航分析报告____份; 报 告 名 称: _____; 服 务 对 象: _____; 低成本收费情况: _____			
	<input type="checkbox"/> 高价值专利培育	高价值专利预检索报告等____份, 培育高价值专利____件, 服务对象____个; 服务成果: _____ 低成本收费情况: _____			

	<input type="checkbox"/> 专利布局	专利导航及布局报告__份；服务对象____个； 报告名称：_____； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 技术监测	监测服务__项，服务对象____个； 服务成效：_____； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 竞争者监测	监测服务__项，服务对象____个； 服务成果：_____； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 专利奖申报辅导	提供专利奖项政策咨询、申报辅导服务对象____个，获得专利奖单位__家； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权数据统计监测	开展知识产权申请/授权/有效数据统计、定制化的统计分析报告及其他数据分析服务次； 服务对象__个； 服务成果：_____； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
增值服务 (4项)	<input type="checkbox"/> 建设特色资源数据库	平台名称：_____	10%		
	<input type="checkbox"/> 制作知识产权和技术类相关刊物	知识产权或技术类会刊、刊物和书刊等刊物名称：_____； 服务成果：_____			
	<input type="checkbox"/> 提供知识产权战略制定和管理咨询	开展知识产权战略咨询、产业规划研究、产业政策制定等服务__项，服务对象__个； 服务成果：_____； 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	其他增值服务__项，服务对象__个； 服务成果：_____； 服务成效：_____			
(一) 服务内容实施					
3、网点类别：公共图书馆类服务网点					
服务事项	服务内容	完成情况及证明材料	权重	自评分	专家评分
基础性服务(6项)	<input type="checkbox"/> 知识产权信息资源提供	1) 是否提供专利和非专利(科学技术)信息资源及知识产权出版物(含纸质图书资源和电子文献)；	70%		

		<p>(<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否)</p> <p>2) 是否在线下服务平台或线上图书馆网站等渠道对免费公开的知识产权文献资源进行导航? (<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否)</p> <p>服务成果及成效: _____</p>			
	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	<p>1) 面向社会公众, 是否开展知识产权科普讲座或政策宣讲、知识产权日等活动; (<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否)</p> <p>2) 培训/活动____次, 累计培训____人; 培训/活动主题: _____</p>			
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	<p>1) 开展知识产权基础检索____次, 提供专利/商标等清单____份;</p> <p>2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析____次, 服务对象____个。</p>			
	<input type="checkbox"/> 知识产权咨询	<p>1) 是否免费提供知识产权咨询的基础服务? (<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否)</p> <p>2) 通过电话、线上、窗口咨询等各种方式为服务对象提供知识产权咨询服务, 包括知识产权基础知识、信息检索等咨询, 服务次数____, 全年累计服务对象____个; 服务成果: _____</p>			
	<input type="checkbox"/> 知识产权宣传推广	<p>1) 是否开展宣传活动, 如“知识产权服务月”等, 组织或参与区域内知识产权宣传及咨询活动, 设立咨询台和展板、派发宣传资料、播放知识产权宣传片等形式予以推广; (<input type="checkbox"/>是, 宣传方式及内容: _____ <input type="checkbox"/>否)</p> <p>2) 利用网站、公众号宣传知识产权知识、推广知识产权公共服务资源及信息分析利用成果; 全年累计开展宣传次数____次, 阅读量达____次; 宣传主题: _____</p>			
	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	<p>其他服务____项, 服务对象____个; 服务内容: _____</p>			
专业化服务 (3项)	<input type="checkbox"/> 专利查新	<p>提供专利查新服务____次, 服务对象____个; 服务成果: _____ 低成本收费情况: _____</p>	20%		

	<input type="checkbox"/> 决策参考	为政府及有关部门、机构提供知识产权相关决策参考信息、简报和调研报告__份；累计服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
增值服务 (1项)	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	增值服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____ 服务成效：_____	10%		
(一) 服务内容实施					
4、网点类别：经济技术开发区、高新技术产业开发区、产业园区生产力促进机构类服务网点					
服务事项	服务内容提供	完成情况及证明材料	权重	自评分	专家评分
基础性服务 (4项)	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	1) 面向园区内创新主体、社会公众，开展知识产权知识普及、政策宣讲、知识产权日、专利周等活动 (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 培训/活动__次，累计培训__人； 培训/活动主题：_____ 服务对象名称：_____	70%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	1) 开展知识产权基础检索__次，提供专利/商标等清单__份； 2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析__次，服务对象__个。			
	<input type="checkbox"/> 知识产权咨询	1) 是否免费提供知识产权咨询的基础服务？ (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 通过电话、线上、窗口咨询等各种方式为服务对象提供知识产权咨询服务，包括基础性知识产权信息、知识产权申请、知识产权维权等咨询，服务次数__次，全年累计服务对象__个； 服务成效_____			
	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
专业化服务 (4项)	<input type="checkbox"/> 知识产权特定信息检索	开展检索__项，形成报告__份，服务对象__个； 服务成效：_____ 低成本收费情况：_____	20%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权分析评议	知识产权分析评议报告__份；累计服务对象__个；			

		服务成效：_____			
		低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 专利导航	专利导航及布局报告__份；累计服务对象个； 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
增值服务 (4项)	<input type="checkbox"/> 知识产权战略及管理咨询	开展知识产权战略咨询、产业规划研究、产业政策制定等咨询服务__项，服务对象__个； 服务成效：_____	10%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权评估	对园区内创新主体的知识产权价值提供分析、评估服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权质押融资	帮助园区内创新主体进行知识产权质押融资服务__项，服务对象__个； 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
(一) 服务内容实施					
5、网点类别：行业组织类服务网点					
服务事项	服务内容提供	完成情况及证明材料	权重	自评分	专家评分
基础性服务 (11项)	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	1) 面向社会公众，是否开展知识产权公益活动；(□是 □否) 2) 培训__次，累计培训__人； 培训主题：_____	70%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	1) 开展知识产权基础检索__次，提供专利/商标等清单__份； 2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析__次，服务对象__个。			
	<input type="checkbox"/> 知识产权信息利用咨询服务	通过各种方式为服务对象提供基础性知识产权信息咨询__次，全年累计服务对象__个，服务内容_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权信息宣传推广	利用网站、公众号宣传知识产权知识、推广知识产权公共服务资源及信息分析利用成果，全年累计开展宣传次数__次，阅读量达__次； 宣传主题：_____			

	<input type="checkbox"/> 行业信息推送	将知识产权信息传播利用融入行业服务，建立行业专题数据库，开展行业信息推送____次，阅读量达____次； 信息推送主题：_____			
	<input type="checkbox"/> 政策法规资讯整理发布	发布国内或海外知识产权法律法规、政策指引、典型案例等资讯____次，阅读量达____次。			
	<input type="checkbox"/> 知识产权风险应对帮扶	1) 是否免费提供知识产权风险应对基础服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供知识产权一般答疑及指引____次，提供知识产权风险应对的专家咨询、纠纷援助服务次，全年累计服务对象____个； 服务对象名称：_____ 服务成果：_____			
	<input type="checkbox"/> 编辑知识产权类刊物或文章	1) 是否编辑、印发知识产权或行业技术类会刊、刊物和书刊； (<input type="checkbox"/> 是，共____份，刊物名称：_____ <input type="checkbox"/> 否) 2) 是否建设或运营相关知识产权协会网站、公共服务平台； (<input type="checkbox"/> 是，共____个，网站名称：_____ 年度访问量：_____ <input type="checkbox"/> 否) 3) 是否刊载技术、产业、管理、知识产权等方面创新理论与实践研究的文章； (<input type="checkbox"/> 是，共____份，文章名称：_____ <input type="checkbox"/> 否)			
	<input type="checkbox"/> 展会知识产权咨询服务	1) 是否提供免费的展会知识产权咨询基础服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供国内或海外展会知识产权保护的法律法规及实例的信息____条，提供咨询服务次， 全年累计服务对象____个； 服务对象名称：_____ 服务成果：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权纠纷调解	1) 是否协助知识产权行政或司法机关处理知识产权纠纷； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 根据相关部门的授权和委托，调解知识产权纠纷____次，服务对象____个， 服务成果及成效：_____			

	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
专业化服务 (4项)	<input type="checkbox"/> 知识产权特定信息检索	开展检索__项，形成报告__份，服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____	20%		
	<input type="checkbox"/> 专利导航、专利布局及专利预警	专利导航及布局报告__份；专利预警分析份；累计服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权数据库及工具平台开发	建设知识产权专题数据库或信息应用工具__个，开展数据加工和系统集成服务__项；服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
增值服务 (2项)	<input type="checkbox"/> 知识产权战略及管理咨询	开展知识产权战略咨询、产业规划研究、产业政策制定等咨询服务__项，服务对象__个； 服务成果：_____ 服务成效：_____	10%		
	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____ 服务成效：_____			

(一) 服务内容实施

6、网点类别：市场化服务机构类服务网点

1) 咨询服务类 2) 信息服务类 3) 代理服务类 4) 法律服务类 5) 运营服务类

服务事项	服务内容提供	完成情况及证明材料	权重	自评分	专家评分
基础性服务 (9项)	<input type="checkbox"/> 知识产权培训	1) 面向社会公众，是否开展知识产权公益活动；(□是 □否) 2) 培训__次，累计培训__人； 培训主题：_____	70%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权基础检索	1) 开展知识产权基础检索__次，提供专利/商标等清单__份； 2) 指导服务对象进行基础性知识产权信息检索/查询和分析__次，服务对象__个。			
	<input type="checkbox"/> 知识产权咨询	通过各种方式为服务对象提供基础性知识产权信息咨询__次，全年累计服务对象__个，服务内容_____			

	<input type="checkbox"/> 知识产权宣传推广	利用网站、公众号宣传知识产权知识、推广知识产权公共服务资源及信息分析利用成果，全年累计开展宣传次数__次，阅读量达__次； 宣传主题：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权风险应对帮扶	1) 是否免费提供知识产权风险应对基础服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供知识产权一般答疑及指引__次，提供知识产权风险应对的专家咨询、纠纷援助服务次，全年累计服务对象__个； 服务对象名称：_____ 服务成果：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权申请及登记咨询	1) 是否提供免费的知识产权申请及登记备案的咨询服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供专利、商标、著作权等知识产权申请或登记备案的实务及流程咨询与指引__次，商标近似检索等基础服务__次，全年累计服务对象__个； 服务对象名称：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权保护维权援助	1) 是否提供免费的知识产权保护及维权援助基础服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供普通咨询或专项援助服务，如知识产权法律法规咨询、知识产权法律状态查询、纠纷解决建议、服务机构推介等，累计服务次数次，全年累计服务对象__个； 服务对象名称：_____ 服务成果：_____			
	<input type="checkbox"/> 电商及展会知识产权咨询	1) 是否提供免费的电商及展会知识产权咨询基础服务； (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 2) 提供国内或海外电商及展会知识产权保护的法律法规及实例的信息__条，提供咨询服务__次， 全年累计服务对象__个； 服务对象名称：_____ 服务成果：_____			

	<input type="checkbox"/> 其他基础性服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____			
专业化服务 (14项)	<input type="checkbox"/> 知识产权特定信息检索	开展检索__项，形成报告__份，服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____	20%		
	<input type="checkbox"/> 知识产权分析	分析报告__份，服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 侵权对比分析	侵权判定分析意见__份，服务对象__个； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 专利导航、专利布局及专利预警	专利导航及布局报告__份；专利预警分析份；累计服务对象__个； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 高价值专利培育	服务对象__个，培育高价值专利__件； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权数据库及工具平台开发	建设知识产权专题数据库或信息应用工具个，开展数据加工和系统集成服务__项；服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权保护维权等法律服务	1) 知识产权侵权调查及法律分析意见服务次； 2) 专利权、商标权、著作权等行政程序及仲裁、诉讼案件服务__件； 3) 知识产权海关备案及保护服务__次； 4) 其它知识产权、不正当竞争行为、商业秘密侵权调查、行政保护及诉讼服务__次； 5) 知识产权法律尽职调查__次； 6) 其他知识产权法律服务__次，服务内容：_____ _____ ； 累计服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权代理服务	1) 知识产权的申请、注册、登记、复审、无效等代理服务__次； 2) 其他知识产权代理服务__次，服务内容：_____ _____ ； 累计服务对象__个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
<input type="checkbox"/> 海外维权及	提供涉外知识产权纠纷处理、法律咨询服务				

	专利信息利用	次，服务对象___个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权托管服务	提供知识产权托管服务___次，服务对象___个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权贯标辅导	提供知识产权贯标辅导服务对象___个，通过贯标认证企业___家； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 专利奖申报辅导	提供专利奖项政策咨询、申报辅导服务对象___个，获得专利奖单位___家； 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权数据统计监测	开展知识产权申请/授权/有效数据统计、定制化的统计分析报告及其他数据分析服务次； 服务对象___个； 服务成果：_____ 低成本收费情况：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他低成本专业化服务	其他服务___项，服务对象___个； 服务内容：_____			
增值服务 (6项)	<input type="checkbox"/> 知识产权战略及管理咨询	开展知识产权战略咨询、产业规划研究、产业政策制定等咨询服务___项，服务对象___个； 服务成果：_____ 服务成效：_____	10%		
	<input type="checkbox"/> 技术成果转化	技术孵化及研究成果的转移转化服务___项，服务对象___个； 服务成果：_____ 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权运营交易	提供知识产权的交易、投资管理、许可或转让服务___项，服务对象___个； 服务内容：_____ 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权金融服务	知识产权的融资、质押以及相关金融服务项，服务对象___个； 服务内容：_____ 服务成效：_____			
	<input type="checkbox"/> 知识产权资产评估	知识产权资产及价值评估服务___项，服务对象___个； 服务成果：_____ 服务成效：_____			

	<input type="checkbox"/> 其他增值服务	其他服务__项，服务对象__个； 服务内容：_____ 服务成效：_____			
(二) 基础设施建设 (3%)					
评价指标		完成情况		自评分	专家评分
1) 是否具有固定的一定面积的服务场所。		<input type="checkbox"/> 是，占地面积 () m ² <input type="checkbox"/> 否			
2) 是否具有适合开展服务的网络环境、硬件设备、系统软件等基础设施。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
3) 是否具有知识产权相关的国内外文献资源、数据库、信息分析工具等，并具备运用资源和工具开展知识产权信息服务的能力。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
4) 是否自购数据信息资源库，并列明数量及所购数据库名称。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 自购数据库数量及名称：_____			
5) 是否提供相关证明材料：证明服务场地、软硬件设施、数据信息资源在服务周期内能够为服务提供保障的照片、合同、设施使用和维护情况记录表等。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 证明材料清单：_____			
(三) 人员团队建设 (3%)					
1) 人员规模及能力：拥有 5 名以上具有一定经验的专职人员及若干兼职人员。		<input type="checkbox"/> 专职人员 10 名以上； <input type="checkbox"/> 专职人员 8-10 名； <input type="checkbox"/> 专职人员 5-7 名； <input type="checkbox"/> 专职人员 <5 名； 兼职人员__名；			

<p>2) 人员队伍学历及专业资质情况： 博士、硕士、本科等各级学位学历的人员数量及具体占比，获得各类专业资质（如专利代理师、法律职业资格/律师执业资格、知识产权序列职称）等方面的人员情况。</p>	<p>博士___人；硕士___人；本科___人； 专利代理师___人；法律职业资格/律师 执业资格___人；知识产权中级职称 人；其他资质___人。</p>		
<p>3) 人员培养方面：是否根据服务情况，针对服务人员能力提升的需求制定培训计划，对服务人员开展知识产权信息服务相关的专业培训及形式多样的技能培训。</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 年培训累计___次； 培训主题：_____</p>		
<p>4) 是否提供证明人员规模及能力的材料，如劳动合同、社保缴费人员名单、学位学历证书、专业资质及职称证书等；证明人员管理与培养的材料，如相关的规章制度、培训计划、培训开展的通知、照片、新闻稿、签到表等。</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 证明材料清单_____</p>		
<p>(四) 管理制度建设 (3%)</p>			
<p>1) 是否制定了日常开展知识产权信息服务工作所需的制度文件，如服务规范制度、质量管理体系、保密制度、人员选拔任用/考核评价/薪酬激励等相关制度。</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>		
<p>2) 开展日常知识产权信息服务工作是否严格按照已制定的相关制度文件执行。</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>		
<p>3) 是否提供相关证明材料：各项制度的文件、制度实施情况记录表或总结报告，判断服务周期内的服务开展是否符合制度要求。</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 证明材料清单_____</p>		
<p>(五) 财务资源建设 (3%)</p>			

是否围绕知识产权信息公共服务的基础条件建设,在服务周期内具有一定数量的资金投入,确保知识产权信息服务的可持续性。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 资金投入总额_____。 投入结构_____。		
(六) 服务成果及服务质量评价 (3%)			
1)是否编制了“服务满意度评分表”、“服务成果调查反馈表”。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
2) 是否邀请服务对象填写“服务满意度评分表”、“服务成果调查反馈表”,针对服务对象反馈的问题是否制定改进措施。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体改进措施_____。 _____。		
3) 是否提供相关证明材料:服务对象填写的《服务满意度评分表》、《服务成果调查反馈表》,及相关改进措施说明。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
(七) 信息报送及工作总结 (3%)			
1) 是否及时转发官方发布的政策通知类信息。	<input type="checkbox"/> 是,转发数量累次_____次;阅读量累计_____次; <input type="checkbox"/> 否		
2) 是否及时提交工作总结报告等材料,总结内容是否符合要求。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
3) 是否按照知识产权管理部门的要求提交相关报告、统计数据等。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
(八) 创新服务 (权重: 10%)			
根据服务对象需求,是否创新服务模式,为服务对象提供特色化、个性化的服务。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 创新服务说明_____。 _____。		
(九) 其他服务 (权重: 2%)			

1) 网点机构是否建立微信公众号或网站?	<input type="checkbox"/> 是 ①公众号订阅量:_____ ②知识产权信息公共服务相关内容发布次数:_____ ③阅读量累计:_____ <input type="checkbox"/> 否		
2) 是否有其他能够体现网点机构所提供服务的情况。	具体服务内容_____		
合计 (总分)			

参 考 文 献

- [1] “十四五”国家知识产权保护和运用规划
 - [2] 知识产权公共服务“十四五”规划
 - [3] 知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）
 - [4] 国家知识产权局办公室关于印发知识产权信息公共服务工作指引的通知
 - [5] 国家知识产权局办公室关于印发地市级综合性知识产权公共服务机构工作指引的通知
 - [6] 国家知识产权局印发关于新形势下加快建设知识产权信息公共服务体系的若干意见的通知
 - [7] 广东省人民政府关于印发广东省知识产权保护和运用“十四五”规划的通知
 - [8] 广东省市场监督管理局关于印发广东省知识产权公共服务普惠工程实施计划（2023—2025年）的通知
 - [9] 广州市知识产权工作领导小组关于印发广州市知识产权保护和运用“十四五”规划的通知
 - [10] 广州市市场监督管理局关于印发广州市知识产权公共服务标准化城市建设试点实施方案的通知
 - [11] DB3402/T 29—2022 知识产权信息公共服务网点服务规范
 - [12] DB2102T 0091—2023 知识产权信息公共服务网点服务规范
 - [13] T/CIPSA 0005—2023 知识产权公共服务规范
-