## 项目支出绩效目标表(含转移支付项目)

部门名称:广州市市场监督管理局

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	291. 17	278. 67	,	12.50		
广州市食品药品审评中心	291. 17	278. 67	,	12. 50		
机构运行辅助经费	133. 80	133. 80				1、1-产出指标: 11-数量指标: 编外人员数量: 实施周期指标值:9名: 年度指标值:9名。2、1-产出指标: 11-数量指标: 编外人员辅助完成审查检查的任务数量: 实施周期指标值:≥500家次: 年度指标值:≥500家次。3、1-产出指标: 12-质量指标: 编外人员年度考核合格率: 实施周期指标值:≥90%: 年度指标值:≥90%。4、2-效益指标: 22-社会效益: 保障审查检查工作有序开展: 实施周期指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展: 年度指标值:保障审查检查工作有序开展。6、3-满意度指标: 31-服务对象满意度: 满意度调查: 实施周期指标值:≥90%:
业务用房物业管理费	14. 87	14. 87			通过选择优质的物业服务机构来管理业务用房,保障业务用 房环境整洁、有序、安全,辅助取得按时按质按量完成工作 任务的成效。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 管理物业面积; 实施周期指标值;约826平方米; 年度指标值:约826平方米。2、1-产出指标; 12-质量指标; 发生安全事故次数; 实施周期指标值:0次; 年度指标值:0次。3、1-产出指标; 13-时效指标; 物业服务响应及时率; 实施周期指标值:≥90%。4、2-效益指标; 22-社会效益; 持续保障业务用房环境保持整洁; 实施周期指标值:评价等次合格以上,合格率100%; 年度指标值:评价等次合格以上,合格率100%; 年度指标值:评价等次合格以上,合格率100%。5、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 工作人员满意度; 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。
车辆租用经费	25. 00	25. 00			通过租用2辆业务用车,保障外出审查检查用车需求,辅助取 得保障中心按时按质按量完成工作任务的成效。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 租用车辆数量; 实施周期指标值:2辆; 年度指标值:2辆。2、1-产出指标; 12-质量指标; 租用车辆故障率; 实施周期指标值:≤5%; 年度指标值:≤5%。3、1-产出指标; 13-时效指标; 租用车辆响应及时率; 实施周期指标值:≥95%; 年度指标值:≥95%; 年度指标值:≥95%; 年度指标值:≥2000公里。5、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 工作人员满意度; 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。
市场监管保障经费	117. 50	105. 00		12. 50	按照食品、化妆品生产许可和器械、药品经营许可等现场核查规定,通过采购现场核查材料整理、装订、收发等配套服务,为我市2025年度"三品一械"生产经营许可和"两品"广告许可技术审查工作提供辅助保障;按照《化妆品监督管理条例》、《化妆品注册备案管理办法》等规定,通过采购国产普通化妆品备案资料监督检查辅助服务,完成我市2025年度国产普通化妆品产品备案资料辅助审查,从而助力我市化妆品产业高质量发展。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 备案产品审核数量; 实施周期指标值:审核数量与备案人提交的备案产品数量一致; 年度指标值:审核数量与备案人提交的备案产品数量一致; 100%完成。2、1-产出指标; 11-数量指标; 许可审查企业数量; 实施周期指标值:审查数量与许可部门下达的任务数一致; 100%核查。3、1-产出指标; 13-时效指标; 工作任务完成及时率; 实施周期指标值:许可审查3-8个工作日; 备案资料整理审核时间不超过5个工作日; 年度指标值:许可审查3-8个工作日; 备案资料整理审核时间不超过5个工作日; 年度指标值:许可审查3-8个工作日; 备案资料整理审核时间不超过5个工作日。4、2-效益指标。22-社会效益; 辅助满足市场主体获得生产经营许可或产品备案需求; 实施周期指标值:辅助满足市场主体获得生产经营许可或产品备案需求; 车度指标值:辅助满足市场主体获得生产经营许可或产品备案需求。 年度指标值:辅助满足市场主体获得生产经营许可或产品备案需求。 5、3-满意度指标:31-服务对象满意度;服务对象消意度;满意度调查; 实施周期指标值: ≥90%;年度指标值:≥90%。