项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	112.56	112.56				
广州市消费者委员会办公室	112.56	112.56				
机构运行辅助经费	9.56	9.56			使用该经费聘用编制外工作人员，为单位日常工作开展提供编制外的人力资源保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘用编外人员数量（司机）；实施周期指标值:1人；年度指标值:1人。 2、1-产出指标；11-数量指标；车辆保养维护；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。 3、1-产出指标；12-质量指标；行车事故发生率；实施周期指标值:0；年度指标值:0。 4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；编外人员（司机）全年被投诉次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。
消费者权益保护经费	103.00	103.00			通过开展消费调查、商品比较试验、消费宣传、放心消费创建、消费投诉受理调解等工作，对商品和服务进行社会监督，保护消费者合法权益。	1、1-产出指标；11-数量指标；官网官微统计报告数；实施周期指标值:12份；年度指标值:12份。 2、1-产出指标；11-数量指标；投诉数据处理生成报表数量；实施周期指标值:4份；年度指标值:4份。 3、1-产出指标；12-质量指标；承办12345工单的按时办结率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 4、1-产出指标；12-质量指标；消费者满意度调查样本完成率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。 5、2-效益指标；22-社会效益；比较试验结果向涉及企业的反馈率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 6、2-效益指标；22-社会效益；通过官网、官微发布消费知识，引导消费者理性消费、依法维权；实施周期指标值:官网每周平均更新10次，官微每周平均发布三次；年度指标值:官网每周平均发布10次；官微每周平均发布三次。