

政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位:广州市工商行政管理局

网站名称	广州市工商行政管理局		
首页网址	www.gzaic.gov.cn		
主办单位	广州市工商行政管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4401000007		
ICP 备案号	粤 ICP 备 12025152 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44010602000 295 号
独立用户访问总量 (单位:个)	8736000		
网站总访问量 (单位:次)	16605680		
信息发布 (单位:条)	总数	513863	
	概况类信息更新量	417	
	政务动态信息更新量	566	
	信息公开目录信息更新量	516	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	12	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	10
		解读材料数量 (单位:条)	10
		解读产品数量 (单位:个)	5
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	135
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	138	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	388978		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	61		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	60		
	办件量 (单位: 件)	总数	1099969	
自然人办件量		531553		
法人办件量		748416		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	6329	
		办结留言数量 (单位: 条)	6296	
		平均办理时间 (单位: 天)	1.5	
		公开答复数量 (单位: 条)	5865	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	7	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	7	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	4	
		网民留言数量 (单位: 条)	72	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	27	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
发现问题数量 (单位: 个)		24		
问题整改数量 (单位: 个)		24		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	“广州工商” 新浪微博
		信息发布时间 (单位: 条)	291
		关注量	72655
	微 信	名称	“广州工商”
		信息发布时间 (单位: 条)	336
		订阅数	146145
其 他	“商登易” APP		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>开通在线办理智能问答, 可提供在线咨询服务。</u>		

备注: